



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

**ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»**



Утверждена
председатель приемной комиссии
С.Д. Ерохин

«__» _____ 2020 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Специальная дисциплина»

по направлению подготовки кадров высшей квалификации

38.06.01 Экономика

(указывается код и наименование направления подготовки)

Очная

(форма обучения)

Москва 2020 г.

1. Требования к уровню подготовки поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

Направление подготовки *38.06.01 Экономика* является одним из направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре МТУСИ по укрупненной группе направлений *38.00.00 Экономика и управление*, целью подготовки по которой является обеспечение различных сфер (отраслей) национальной экономики и управления Российской Федерации кадрами и высококвалифицированными специалистами, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

В аспирантуру принимаются лица, имеющие высшее профессиональное образование, подтвержденное дипломом специалиста или дипломом магистра, или имеющие высшее профессиональное образование, полученное в образовательных учреждениях иностранных государств. За счет бюджетных средств имеют право обучаться лица, получающие образование данного уровня впервые (специалисты и магистры). Прием в аспирантуру регламентируется «Правилами приема в аспирантуру МТУСИ».

Целью вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки *38.06.01 Экономика* является проверка уровня освоения поступающими общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по программам аспирантуры. В процессе испытаний экзаменуемые должны показать уровень компетенций в расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и педагогической сферах деятельности, достаточный для продолжения высшего профессионального образования в аспирантуре.

Лица, поступающие в аспирантуру, могут представить в конкурсную комиссию публикации, научные работы в профессиональных изданиях или рукописи, в том числе: ВКР магистра (специалиста), аннотации докладов на студенческих научно-технических конференциях, дипломы и сертификаты призеров и лауреатов студенческих конкурсов научных работ, исследовательских проектов. Кроме того, поступающие в аспирантуру могут представить в приемную комиссию результаты индивидуального собеседования предполагаемого научного руководителя с соискателем, в котором излагается мнение о научных способностях соискателя, сформированное в ходе собеседования или предшествующей научно-исследовательской деятельности магистранта (специалиста), в согласии на осуществление научного руководства соискателем.

Программа вступительных испытаний включает основные темы дисциплин ОП ВО базовой части профессионального цикла подготовки магистров по направлению

Экономика, дополненные дисциплинами вариативной части профессионального цикла, отражающими отраслевые особенности экономической деятельности хозяйствующих субъектов в сфере инфокоммуникаций. Базовыми дисциплинами при формировании настоящей программы являются: «Философские и психологические проблемы творчества», «Психология и педагогика (высшей школы)», «Методы и модели экономического моделирования», «Методология научного исследования», «Публичные деловые и научные коммуникации», «Макроэкономика» (продвинутый курс), «Микроэкономика» (продвинутый курс), «Современный стратегический анализ, планирование и управление», «Эконометрика» (продвинутый курс). В числе дисциплин вариативной части профессионального цикла, содержание которых отражено в программе вступительных испытаний, выделены «Ценовая политика в инфокоммуникациях», «Прогнозирование развития инфокоммуникаций», «Поведение экономических агентов на инфокоммуникационных рынках», «Мониторинг в инфокоммуникациях».

Конкурсные испытания включают в себя анализ документов и других представленных сведений для предварительной подготовки **индивидуального протокола испытаний**; устно-письменный экзамен по направлению аспирантуры. Поступающие в аспирантуру сдают следующие конкурсные вступительные экзамены: специальная дисциплина; философия; иностранный язык.

По результатам вступительных экзаменов приемная комиссия принимает решение по каждому претенденту о зачислении его в аспирантуру. Зачисление в аспирантуру производится приказом ректора.

2. Содержание программы вступительных испытаний

Раздел 1. «Философские и психологические проблемы творчества»: понятие психологии творчества; развитие творческих способностей человека и животных; сущность и теории творческого процесса; общая природа и стадии творческого процесса; проблемы психологии творчества; проявление творчества в разных видах деятельности; методы исследования творческих способностей, креативности; методы развития творческих способностей.

Раздел 2. «Психология и педагогика (высшей школы)»: теоретико-методологические основы педагогики; психолого-акмеологические основы формирования личности специалиста; дидактика высшей школы; теория и практика воспитания студентов в вузе; педагогическая инноватика; педагогический мониторинг; формы организации педагогического процесса.

Раздел 3. «Методы и модели экономического моделирования»: основные понятия экономического моделирования; математическая оптимизация в экономическом моделировании; линейная статистическая модель Леонтьева "затраты - выпуск "; моделирование проблем рационального ведения хозяйства; методы решения моделей условной оптимизации; методы линейного и динамического программирования; стохастические модели систем массового обслуживания; основные методы и модели экономического моделирования, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха; формирование эффективных управленческих решений, повышение конкурентоспособности организаций.

Раздел 4. «Методология научного исследования»: сущность науки и научного метода; цели, задачи особенности научного познания; понятие научного метода и его классификация; понятие и сущность методологии научного исследования; философские и общенаучные методы научного исследования; методы научного исследования в сфере управления и экономики инфокоммуникаций, включая методы экспертного оценивания, статистический анализ динамики, корреляционно-регрессионный анализ.

Раздел 5. «Публичные деловые и научные коммуникации»: деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации; виды деловой коммуникации, их специфика; типы коммуникативных личностей и их роль в коммуникации; самопрезентация и коммуникативная компетентность; научная коммуникация как разновидность специализированной коммуникации; виды научной коммуникации, их специфика; технологии научных коммуникации; публичные коммуникации в международных организациях связи.

Раздел 6. «Микроэкономика (продвинутый курс): Основные направления современной экономической науки; теория поведения потребителей и рыночный спрос; развитие теории потребительского выбора; неопределенность, риск и фактор времени; асимметричная информация; развитие теории производства; рынки факторов производства; общее экономическое равновесие и теория благосостояния.

Раздел 7. «Макроэкономика (продвинутый курс)»: макроэкономика как наука, основные макроэкономические показатели и агрегаторы; совокупный спрос и совокупное предложение: взаимосвязь макроэкономических показателей и моделирование; экономический цикл, безработица и инфляция; модели экономического роста; деньги и их роль в экономике, финансовый рынок; бюджетно-налоговые отношения, государственный долг; стабилизационная экономическая политика в закрытой экономике; открытая экономика.

Раздел 8. «Современный стратегический анализ, планирование и управление»: история развития стратегического менеджмента в России и за рубежом; составляющие и атрибуты обоснованной стратегии, стратегический процесс и сложности его осуществления; методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации; методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации; методы и модели выбора конкурентных стратегий развития современных организаций; методы стратегического позиционирования и планирования; методы стратегического управления (реализации и оценки стратегии) в организации; ключевые проблемы функциональных и операционных стратегий развития современных организаций.

Раздел 9. «Эконометрика (продвинутый уровень)»: возникновение и развитие эконометрики; парная регрессия; множественная регрессия; фиктивные переменные; системы эконометрических уравнений; моделирование изолированного динамического ряда; модели временных рядов; модели с лаговыми переменными; модели ARMA, ARIMA, ARCH, GARCH; анализ панельных данных.

Раздел 10. «Ценовая политика в инфокоммуникациях»: эволюция научных подходов к ценообразованию на зарубежных и отечественном рынках инфокоммуникационных услуг; сущность, методические основы и инструменты формирования ценовой политики в инфокоммуникациях; методология исследования микросреды компании для формирования ценовой политики; факторы рыночного ценообразования и теория потребительского поведения; формирование оптимальной ценовой политики инфокоммуникационных компаний.

Раздел 11. «Прогнозирование развития инфокоммуникаций»: научные основы формирования информационного общества, роль инфокоммуникаций в развитии информационной экономики; этапы научно-технического прогресса в развитии связи и информатики, конвергентный характер и взаимосвязь развития инфокоммуникаций и макроэкономики; анализ структурных сдвигов в динамике отраслевого развития, специфика развития инфокоммуникаций и трансформация отраслевых особенностей в ходе НТП и конвергенции; методический аппарат прогнозирования развития инфокоммуникаций, методы и параметры прогнозирования социально-экономического развития, макро- и микроэкономические факторы развития инфокоммуникаций; прогнозные оценки параметров и закономерностей развития инфокоммуникаций, обоснование трендовых моделей развития инфокоммуникаций с учетом экономической конъюнктуры, результаты среднесрочного и долгосрочного прогнозирования развития инфокоммуникаций.

Раздел 12. «Поведение экономических агентов на инфокоммуникационных рынках»: экономические агенты и их роли в экономике; рынок инфокоммуникаций;

особенности поведения экономических агентов на рынке инфокоммуникаций; проблема агрегирования описаний экономических агентов; финансовые балансы основных экономических агентов; системы показателей оценки конкурентного поведения; методики анализа и прогнозирования для проведения исследования рыночной среды, эффективности деятельности организаций отрасли и измерения их производственного потенциала; методы, способы, инструментальные и программные средства решения стратегических задач конкурентного поведения; инструментарий стратегии конкурентного поведения.

Раздел 13. «Мониторинг в инфокоммуникациях»: сущность, значение и задачи мониторинга инфокоммуникаций; методологические основы и компоненты мониторинга инфокоммуникаций; экономический мониторинг деятельности организаций инфокоммуникаций; мониторинг рыночной среды инфокоммуникаций; мониторинг инфокоммуникационного развития; методы, способы, технологии проведения мониторинга в сфере инфокоммуникаций; система показателей, методика их анализа, нормирования и прогнозирования для проведения мониторингового исследования рыночной среды, эффективности деятельности организаций отрасли, оценки инфокоммуникационного развития и движения к информационному обществу; инструментальные и программные средства решения задач мониторинга; разработка мониторингового аналитико-прогнозного инструментария.

3. Критерии выставление оценки

Оценка «Отлично» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «Хорошо» ставится при достаточно полных и аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса. В целом, экзаменуемый демонстрирует неплохое знание вопроса, но с заметными ошибками.

Оценка «Удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов и понятийного аппарата.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании абитуриентом существа экзаменационных вопросов и допускающим серьезные ошибки при ответе на вопрос.

4. Список рекомендуемых источников

Базовые учебники:

1. Айвазян С.А., Иванова С.С. Эконометрика: Учебное пособие. – М.: Маркет ДС. Университетская серия, 2010
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.- М.: Дело и Сервис, 2010.
3. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. – М.: Ось-89, 2007. – 112 с.
4. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 145 с.
5. Белова Л.Г., Стриженко А.А. Информационное общество: трансформация экономических отношений в мировой экономике: монография / МГУ им. М.В. Ломоносова, АлтГТУ им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во «Азбука», 2007. – 387с.
6. Боровиков В.П. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows: Основы теории и интенсивная практика на компьютере: Учеб. пособие / В.П. Боровиков, Г.И. Ивченко. – М.: Финансы и статистика, 2006 – 368 с.
7. Бутакова М.М., Алгазина Ю.Г., Беляев В.В., Порошина Е.Е. Практикум по ценообразованию: учебное пособие; под ред. Бутаковой М.М. – М.: КНОРУС, 2009. – 296 с.
8. Вертакова Ю.В., Козьев И.А., Кузьбожев Э.Н. Управленческие решения: разработка и выбор: Учебное пособие / Под общ. ред. Э.Н. Кузьбожева. – М.:КНОРУС, 2005. – 352 с.
9. Гальперин В.М., Игнатьев СМ., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х томах. — СПб.: Экономическая школа, 2006.
10. Гладиллин А.В., Громов Е.А., Герасимов А.Н. Эконометрика: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2011
11. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник / Общ. редакция Л.С. Тарасевича. — Изд. 7-е, перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2007.
12. Дайвенпорт Томас. Зарабатывая умом. Как повысить эффективность деятельности работников интеллектуального труда. ЗАИЦ "Олимп-Бизнес", 2011. - 304 с.
13. Журавлева Т.Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel»: автоматизированный практикум/ Журавлева Т.Ю. - данВузовское образование, 2014.— 44 с.
14. Емельянов А.А. Имитационное моделирование экономических процессов: учебное пособие/ Емельянов А.А., Власова Е.А., Дума Р.В. - М.: Финансы и статистика, 2014.— 416 с.
15. Кемп Джим. Сначала скажите "нет". Уникальная система подготовки и ведения жестких переговоров.... Изд. Добрая книга, 2011. - 272 с.
16. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 368 с. - (Высшее образование).

17. Колемаев В.А. Эконометрика: Учебник. – М.: Инфра-М, 2010
18. Коллис Дэвид Дж., Монтгомери Синтия А. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход / Пер с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес, 2007. – 400с.
19. Колемаев В.А. Математические методы и модели исследования операций. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 384 с.
20. Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М., Фридман М.Н. Исследование операций в экономике. М.: ЮРАЙТ, 2010.
21. Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г. Экономика отрасли инфокоммуникаций. Учебное пособие для вузов. –М: Горячая линия–Телеком, 2014. – 190 с.
22. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шарова О.И. Статистика инфокоммуникаций: Учеб. для вузов. – М.: Горячая линия - Телеком, 2015. – 554 с.
23. Кривокора Е.И. Деловые коммуникации: Учеб. пособие/Е.И. Кривокора. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 190 с.
24. Кузнецов И. Н. Научное исследование. – М.: Дашков и К, 2006. - 230 с.
25. Курс экономической теории / Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. - Киров: АСА, 2011.
26. Ламбен Жан Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок/ Пер. С англ. Под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2004. – 800 с.
27. Любкин А.А. Количественные методы в экономических исследованиях: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Любкин А.А., Грачева М.В., Черемных Ю.Н. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 687 с.
28. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. - М.: Инфра-М, 2008.
29. Малин А.С., Мухин В.Н. Исследование систем управления: Учебник для вузов. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 399 с.
30. Маркетинг : Учебник / коллектив авторов под. ред. проф. Т.Н. Парамоновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС. 2007. – 154 с.
31. Микроэкономика. Теория и российская практика. Под ред. Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. – М.: КНОРУС 2010
32. Мхитарян В.С. Эконометрика: Учебник. – М.: Проспект, 2010
33. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. - М.: Либроком, 2011. – 280 с.
34. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. - М.: Либроком, 2011. – 280 с.
35. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: НОРМА 2009
36. Орлов А.И. Эконометрика: Учебник. – М.: Феникс, 2009.
37. Оценка бизнеса: Учебное пособие / Под ред. В.Е. Есипова, Г.А. Маховиковой. 3-е изд. – СПб: Питер, 2010.
38. Рейнов Ю.И. Математические модели и методы в экономике. СПб.: ЮТАС, 2009. – 574 с.

39. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 906 с.

40. Самыгин С.И. Деловое общение: учеб. пособие/ Самыгин С.И., Руденко А.М. - 2-е изд. стереотипное. - М.: КНОРУС, 2012. - 440 с. С. 11-13.

41. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика. 18-е изд. - М., Бинон-Кнорус, 2010.

42. Симчера В.М. Методы многомерного анализа статистических данных: учебное пособие/ Симчера В.М. - М.: Финансы и статистика, 2014.— 400 с.

43. Маркетинг : Учебник / коллектив авторов под. ред. проф. Т.Н. Парамоновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС. 2007. – 154 с.

44. Оганесян Н.Т. Практикум по психологии творчества. МПСИ, 2007.

45. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 639.

46. Фомин В.Н. Квалиметрия. Управление качеством. Сертификация: Учебное пособие. – М.: Ось-89, 2007. – 384 с.

47. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - М.: ИНФРА – М, 2006. – 366 с.

48. Эконометрика: Учебник. / Под общей редакцией проф. В.Б. Уткина. – М.: Дашков и К°, 2011.

49. Эконометрика: учебник для магистров / И.И. Елисеева и др.; под ред. И.И. Елисеевой. - М.: Изд-во Юрайт, 2012.

50. Экономическая теория / Под ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С. Таресевича. - М.: Инфра-М , 2010.

51. Янчук В.А. Методология и методы научного исследования в психологии и социальных науках. – Минск: БГЭУ, 2011. – 373 с.

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ.

2. Федеральные законы РФ: «Об акционерных обществах» №208-ФЗ от 26 декабря 1995 года в редакции Федерального закона от 7.09.2001 г. №120-ФЗ; «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 08.02.1998; «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ; «Об информации, информатизации и защите информации» от 20.02.1995 №24 – ФЗ; «Об участии в международном информационном обмене» от 05.06.1995 №85 – ФЗ, «О связи» от 07.07.2003 №126 – ФЗ; «О естественных монополиях от 17.08.1998 г. № 147-ФЗ, «О защите конкуренции» от 22.06.2006 г. № 135-ФЗ, «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184 – ФЗ

3. Постановления Правительства РФ: «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи» от 24.10.05 г. № 637, «О государственном регулирование цен на услуги присоединения и услуги по

пропуску трафика, оказываемые операторами, занимающими существенное положение в сети связи общего пользования» от 19.10 2005 г. № 627, «Об утверждении правил государственного регулирования тарифов на универсальные услуги связи» от 21.04 2005 г. № 242.

4. Порядок ведения операторами связи отдельного учета доходов и расходов по осуществляемым видам деятельности, оказываемым услугам связи и используемым для оказания этих услуг частям сети электросвязи. Утвержден приказом Мининформсвязи России 02.05.2006 г. № 54

5. Методика расчета экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли на услуги присоединения и услуги по пропуску трафика и на универсальные услуги связи. Утверждена приказом Мининформсвязи России от 24.05.2006 г. № 66.

6. Методика расчета размера экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли, подлежащих применению при формировании регулируемых тарифов на услуги общедоступной электросвязи. Утверждена приказом ФСТ России 09.06.2006 г. № 122-с/1

7. Порядок расчета тарифов и тарифных планов на услуги местной телефонной связи. Утвержден приказом ФСТ России от 03.08.2007 г. № 140-с/1.

Дополнительная литература отраслевой направленности:

1. Абилов А.В. Закономерности развития регионального инфокоммуникационного комплекса. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008. – 264 с.

2. Васильев В.В., Кузовкова Т.А. Инфокоммуникационные технологии и информационная экономика. – М.: Издательство «Палеотип», 2005 – 268 с.

3. Васильев В.В., Салютина Т.Ю. Мониторинг информатизации: показатели, методология оценки и прогнозирования. – М.: Изд-во «Палеотип», 2005. – 160 с.

4. Голубицкая Е.А. Экономика связи: Учебник для студентов вузов. – М.: ИРИАС, 2006. – 488 с.

5. Зоря Н.Е., Кузовкова Т.А., Мухитдинов Н.Н. Региональный мониторинг инфокоммуникационного развития Регионального содружества в области связи: Монография. – М.: ГУУ, 2010. – 191 с.

6. Зоря Н.Е., Кузовкова Т.А. Методология и практика мониторинга инфокоммуникаций: Монография. – М.: ГУУ, 2012. – 246 с.

7. Зоря Н.Е., Кузовкова Т.А., Никольская Н.В., Устинова Ю.В. Мониторинг в инфокоммуникациях / Учебное пособие. – М.: МТУСИ, 2012. – 186 с.

8. Зоря Н.Е., Женчур М.А., Кузовкова Т.А., Устинова Ю.В. Прогнозирование развития инфокоммуникаций / Учебное пособие. – М.: МТУСИ, 2013. – 117 с.

9. Колотов Ю. Развитие информационно-финансовой инфраструктуры. Методологический аспект. – Германия: Ламберт, 2012. – 227 с.

10. Кузовкова Т.А., Тимошенко Л.С. Анализ и прогнозирование развития инфокоммуникаций. – М.: Горячая линия – Телеком, 2016. – 174 с.

11. Кузовкова Т. Научные основы экономики инфокоммуникаций. – Германия: Ламберт, 2012. – 172 с.
12. Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г. Экономика отрасли инфокоммуникаций. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 190 с.
13. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шаравова О.И. Статистика инфокоммуникаций. Учебник для вузов / Под ред. Т.А. Кузовковой. – М.: Горячая линия – Телеком, 2015. – 554 с.
14. Кузовков Д.В., Тураева Т.В. Экономическая оценка эффективности инвестиций и инноваций в инфокоммуникациях / Под ред. проф. Кузовковой Т.А. – М.: ООО «ИД Медиа Паблшер», 2013. – 250 с.
15. Рейман Л.Д. Закономерности функционирования и регулирования инфокоммуникаций. – М.: Научная книга, 2003. – 272 с.
16. Резникова Н.П., Кухаренко Е.Г. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций. – М.: Горячая линия-Телеком, 2013. – 152 с.
17. Салютин Т.Ю. Методический и эконометрический аппарат оценки рыночного потенциала компаний связи: монография. – М.: ГУУ, 2009. – 217 с.
18. Тихвинский В.О., Володина Е.Е. Подвижная связь третьего поколения. Экономика и качество услуг. – М.: Радио и связь, Горячая линия – Телеком, 2005. – 240 с.

Зав. кафедрой Цифровая экономика,
управление и бизнес-технологии МТУСИ

Т. Ю. Салютин