

Федеральное агентство связи

**ордена Трудового Красного Знамени
Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики»**

Утверждена
Советом факультета

Цифровой экономики и массовых коммуникаций

Протокол №1

От 3 сентября 2020 года

Председатель совета факультета



Кухаренко

Кухаренко Е.Г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ**

ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 – ЭКОНОМИКА

Москва 2020

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности бакалавра и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков студентов требованиям обучения в магистратуре по направлению 38.04.01 Экономика.

На первый курс магистратуры на бюджетные места принимаются лица, успешно завершившие обучение по одной из образовательных программ высшего образования и имеющие документ установленного образца о высшем образовании, подтверждающий получение квалификации (степени) «бакалавр» или квалификации «дипломированный специалист». За счет бюджетных средств имеют право обучаться лица, получающие образование данного уровня впервые (бакалавры).

Поступающие, имеющие документ установленного образца о высшем образовании, подтверждающий получение квалификации (степени) «магистр» или квалификации (степени) «специалист», имеют право участвовать только в конкурсе на места по договору об оказании платных образовательных услуг. Получение образования этими лицами по образовательной программе магистратуры рассматривается как получение второго и последующего высшего образования.

Прием в магистратуру регламентируется «Правилами приема в орден Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский технический университет связи и информатики» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в 2021 году». Прием осуществляется отдельно по очной, заочной и очно-заочной формам обучения. Прием осуществляется на первый курс магистратуры.

Целью вступительных испытаний является проверка уровня освоения поступающими компетенций, необходимых для освоения образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика.

Прием в магистратуру осуществляется: по программам магистратуры по каждому направлению подготовки в целом; по каждой программе магистратуры в пределах направления подготовки магистров, реализуемых на факультетах или по совокупности программ магистратуры в пределах направления подготовки. По различным программам магистратуры прием на обучение может проводиться различными способами.

При поступлении по программам магистратуры по каждому направлению подготовки в целом или по совокупности программ магистратуры в пределах направления подготовки поступающие в магистратуру имеют право указать приоритетные предпочтения магистерских программ в пределах направления или совокупности программ, которые будут учитываться при зачислении.

Лицо, поступавшее в магистратуру на бюджетные места, успешно сдавшее вступительные испытания и не прошедшее по конкурсу, имеет право подать заявление об участии в конкурсе на вакантные места по договору об оказании платных образовательных услуг.

Лицу, поступавшему в магистратуру на очную форму обучения, успешно сдавшему вступительные испытания и не прошедшему по конкурсу, при условии подачи заявления на участие в конкурсе на вакантные места очно-заочной и заочной формы обучения того же направления/магистерской программы, могут быть засчитаны результаты вступительных испытаний, если вступительные испытания являются едиными для всех форм обучения.

Лица, поступающие в магистратуру, могут представить в конкурсную комиссию публикации, научные работы в профессиональных изданиях или рукописи, в том числе: ВКР бакалавра (специалиста), дипломы и сертификаты призеров и лауреатов студенческих конкурсов научных работ, исследовательских проектов и др., свидетельствующие о способностях к исследовательской работе.

2 СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся экзаменационными комиссиями по приему в магистратуру. Экзаменационные комиссии утверждаются приказом МТУСИ.

Вступительные испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика проводятся в форме письменного экзамена/теста. Продолжительность экзамена составляет 120 минут без перерыва. Все вступительные испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальный балл, позволяющий участвовать в конкурсе – 30 баллов. Полученные на вступительных испытаниях оценки ниже 30 баллов являются неудовлетворительными и не позволяют поступающему участвовать в конкурсе на зачисление, а также претендовать на места по договору об оказании платных образовательных услуг. Оценки 30 баллов и выше являются положительными, и их получение позволяет поступающему участвовать в конкурсе на зачисление. Результаты вступительных испытаний при приеме на очную форму обучения признаются в качестве результатов вступительных испытаний на другие формы получения образования и (или) условия обучения.

На вступительном экзамене претенденту предлагаются задания, состоящие из теоретических вопросов или тестов, включающих в себя разделы экономической области знаний, отражающих основные квалификационные требования, предъявляемые к бакалавру (специалисту) для решения профессиональных задач.

Конкурсные испытания включают в себя анализ документов и других представленных сведений для предварительной подготовки индивидуального протокола испытаний; собеседование с председателем комиссии при подаче документов; письменный экзамен/тест по направлению магистратуры.

При собеседовании учитываются участие в студенческой научно-исследовательской работе, наличие наград за результаты научно-исследовательской работы; международной, всероссийской, ведомственной или региональной олимпиады; наличие у претендента публикаций в периодических изданиях, индексируемых в наукометрических базах Web of Science, Scopus, РИНЦ и/или в списке ВАК; наличие публикаций в сборнике материалов внутривузовской профессорско-преподавательской, всероссийской, международной или отраслевой конференции, внутривузовской студенческой конференции и/или форума; наличие патента на изобретение, полезную модель, программу и иные достижения, перечисленные в «Правилах приема в орден Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский технический университет связи и информатики» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в 2021 году», и определяется количество дополнительных баллов за вступительные испытания, которые может получить абитуриент.

На бюджетные места и места по договору об оказании платных образовательных услуг проводятся отдельные конкурсы. К участию в конкурсе на магистерскую программу в пределах направления подготовки допускаются поступающие, получившие на соответствующем вступительном испытании положительную оценку и представившие в приемную комиссию подлинники документов об образовании.

На основании результатов вступительных испытаний и с учетом контрольных цифр приема приемная комиссия составляет ранжированный список поступающих в порядке убывания набранных ими баллов и определяет проходной балл для каждого направления/ магистерской программы, реализуемых факультетами университета.

Прошедшими по конкурсу считаются поступающие, предоставившие в срок подлинник документа об образовании и получившие на вступительном испытании оценку не ниже проходного балла. При равных баллах учитывается средний балл приложения к диплому о высшем образовании. Зачисление на конкретное направление подготовки и/или магистерскую программу проводится в соответствии с заявлением о согласии на зачисление.

Поступающие, не согласные с результатами испытаний, имеют право на апелляцию. Рассмотрение апелляции проводится апелляционной комиссией под председательством заместителя председателя приемной комиссии по приему в магистратуру с участием председателя экзаменационной комиссии, на решение которой подана апелляция. Состав апелляционной комиссии утверждается приказом МТУСИ.

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Раздел 1. Макроэкономика. Национальная экономика: основные результаты и их измерение; макроэкономическое равновесие: классическая и кейнсианская модели; экономический рост и макроэкономическая нестабильность; деньги и денежная система; кредит и кредитная система; финансовая система; налогово-бюджетная политика; доходы населения и социальная политика.

Раздел 2. Микроэкономика. Рыночная экономика; теория рыночного равновесия, спрос, предложение, цена; эластичность спроса и предложения; факторы производства; понятие и классификация издержек фирмы; типы рынка, фирма в условиях совершенной конкуренции; монополистическая конкуренция и олигополия.

Раздел 3. Статистика. Задачи и принципы организации статистики в РФ; статистические наблюдения; сводка и группировка статистических данных; статистические показатели и их характеристики; ряды динамики; индексы в статистике; методы статистического изучения связей между явлениями.

Раздел 4. Экономика предприятия (организации). Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; условия функционирования предприятия; основные средства предприятия; оборотные средства предприятия; трудовые ресурсы предприятия; расходы организаций, их сущность и классификация; себестоимость продукции и методика ее оценки; понятие доходов организаций и порядок их формирования; экономическое содержание и методика расчета показателей прибыли; эффективность деятельности предприятия.

Раздел 5. Маркетинг. Маркетинг как концепция управления деятельностью компаний в условиях рыночной экономики; классический комплекс маркетинга, направления маркетинговой деятельности; сегментация рынка, методы и приемы маркетингового исследования рынка; ценовая и сбытовая политика организаций; конкуренция и маркетинговое исследование конкурентной среды; основы маркетингового планирования.

Образец экзаменационного задания

1. ВВП – это:

- 1) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- 2) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- 3) сумма всех готовых товаров и услуг;
- 4) сумма всех конечных товаров и услуг.

2. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все субъекты рыночных отношений, это:

- 1) инвестиции;
- 2) потребление;
- 3) ограниченность ресурсов.
- 4) все приведенные ответы неверны.

3. Статистика это:

- 1) числовые данные, характеризующие совокупность явлений
- 2) последовательность чисел
- 3) форма деятельности по сбору, обработке и анализу данных
- 4) информационная система

4. При решении задачи оценки использования оборотного капитала необходимо обладать следующей информацией:

- 1) стоимость основных производственных фондов
- 2) фондоотдача
- 3) стоимость оборотных средств
- 4) численность работников

5. Какое направление определяет, что государство должно регулировать экономику и социальную сферу?

- 1) неоклассическое направление;
- 2) кейнсианство;
- 3) либерализм;
- 4) марксизм.

6. Уровень жизни в той или иной стране характеризуется:

- 1) общим объемом валового национального продукта;
- 2) общим объемом валового внутреннего продукта;
- 3) величиной национального дохода на душу населения;
- 4) величиной валового национального продукта на душу населения.

7. Источником интенсивного экономического роста может служить:

- 1) расширение посевных площадей в сельском хозяйстве;
- 2) открытие новых месторождений природного газа;
- 3) рост производительности труда в связи с использованием компьютеров нового поколения;
- 4) увеличение продолжительности рабочей недели.

8. Маркетинг – это:

- 1) система сбыта производимых товаров и услуг
- 2) изучение рынка с целью определения потребностей клиентов
- 3) концепция управления производством и сбытом, основанная на четком знании рынка
- 4) система управления персоналом

9. От чего зависит размер средней ошибки выборки?

- 1) численность сплошного наблюдения
- 2) численность выборочного наблюдения
- 3) доли отобранных единиц
- 4) тесноты связи между изучаемыми признаками

10. Уровень безработицы – это:

- 1) удельный вес безработных в численности экономически активного населения;
- 2) удельный вес безработных в численности всего населения;
- 3) удельный вес безработных в численности экономически неактивного населения;
- 4) отношение безработных к числу занятых в стране.

11. Что характеризуют темпы роста и прироста?
- 1) частоту изменения уровней ряда
 - 2) интенсивность изменения уровней ряда
 - 3) скорость изменения уровней ряда
 - 4) период изменения уровней ряда
12. Что из перечисленного изучает макроэкономика?
- 1) уровень безработицы в стране;
 - 2) численность работников в сети магазинов “Седьмой континент”;
 - 3) количество учеников в данной школе;
 - 4) годовой доход конкретной семьи.
13. Удельные капитальные затраты при оценке эффективности капитальных вложений могут рассчитываться:
- 1) на одного работника компании
 - 2) на единицу производственной мощности (номер, канал, кВт)
 - 3) на единицу доходов от услуг связи
 - 4) на одного потребителя услуг
14. Чистая прибыль организации:
- 1) включает результаты от операционной деятельности и внереализационных операций
 - 2) величина прибыли, полученная в результате всех видов хозяйственной деятельности
 - 3) разница между прибылью до налогообложения и суммой налоговых платежей, осуществляемых за счет прибыли
 - 4) разница между доходами и издержками производства
15. Укажите, на какой срок осуществляется текущее планирование:
- 1) до 1 квартала
 - 2) 1-5 лет
 - 3) до 1 года
 - 4) более 3 лет
16. Доля предприятия на рынке определяется как:
- 1) отношение объема реализации предприятия к емкости соответствующего регионального рынка
 - 2) отношение объема производства предприятия к объему произведенной в стране продукции
 - 3) отношение объема экспорта предприятия к объему экспорта страны
17. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:
- 1) конкуренция;
 - 2) централизованное планирование;
 - 3) частная собственность;
 - 4) свобода предпринимательского выбора.
18. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:
- 1) смешанная;
 - 2) рыночная;
 - 3) натуральная;
 - 4) командно-административная.
19. Микроэкономика изучает:
- 1) возникающие в экономике противоречия;
 - 2) факторы экономического роста;
 - 3) отношения между людьми по поводу распределения созданного продукта;
 - 4) экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов.
20. Какова функция денег в следующей ситуации: предприятие выдает работникам заработную плату?
- 1) средство обращения;
 - 2) средство платежа;
 - 3) средство накопления;
 - 4) мера стоимости.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Ноздрева, Р. Б. Маркетинг : учебник / Р. Б. Ноздрева. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 448 с. — ISBN 978-5-7567-0829-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56796.html>
2. Петров, С. П. Микроэкономика : учебник / С. П. Петров. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-7782-3782-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98796.html>
3. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89507.html>
4. Макроэкономика : учебник / М. Л. Альпидовская, Ю. И. Будович, М. А. Екатеринбургская [и др.] ; под редакцией М. Л. Альпидовская, Н. В. Цхададзе. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. — 412 с. — ISBN 978-5-222-26789-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59379.html>
5. Делятицкая, А. В. Маркетинг : учебное пособие / А. В. Делятицкая, А. В. Косова. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-93916-506-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65864.html>
6. Баздарева, З. В. Статистика : учебник / З. В. Баздарева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 238 с. — ISBN 978-5-87623-991-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97898.html>
7. Гореева, Н. М. Статистика : учебник для вузов / Н. М. Гореева, Л. Н. Демидова. — Москва : Прометей, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-907100-00-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94539.html>
8. Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Дополнительная литература

1. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>
2. Никитина, Е. А. Экономика организаций : учебное пособие / Е. А. Никитина, И. А. Кузнецова, Н. А. Демура. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 46 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92311.html>

3. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>
4. Экономика предприятия: практикум : учебное пособие / О. А. Кислицына, А. В. Лаврентьева, М. П. Маслов, Р. Г. Тишкова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7782-3122-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91585.html>
5. Дукарт, С. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В. Г. Лизунков. — 2-е изд. — Томск : Томский политехнический университет, 2017. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84045.html>
6. Коник, Н. В. Общая теория статистики : учебное пособие / Н. В. Коник. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1809-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81034.html>

Периодические издания:

1. Международный технико-экономический журнал [Электронный ресурс]: науч. – технич. журнал / Под редакцией А.Ю. Измайлова, О.Н. Дидманидзе, Ю.В. Чутчевой. – М.: УМЦ «Триада» (2014 – 2015). – ISSN: 1995-4646. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33989>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Экономический журнал [Электронный ресурс]: науч. – технич. журнал / Гл. ред. В.В. Минаев. – М.: Российский государственный гуманитарный университет (2012 – 2014). – ISSN: 2072-8220. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29813>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Экономика и современный менеджмент: теория и практика [Электронный ресурс]: науч. – технич. журнал / Ответственный редактор Васинович М.А. – Новосибирск: Сибирская академическая книга (2013 – 2016). – ISSN: 2309-3390. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48512>. – ЭБС «IPRbooks».

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ.
2. Федеральные законы РФ: №208-ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 7.09.2001 г. №120-ФЗ; «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 08.02. 1998; «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ; «Об информации, информатизации и защите информации» от 20.02.1995 №24 – ФЗ; «Об участии в международном информационном обмене» от 05.06.1995 №85 – ФЗ, «О связи» от 07.07.2003 №126 – ФЗ; «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184 – ФЗ.

Интернет ресурсы:

1. <http://www.economika.info/>

Заведующий кафедрой цифровой экономики,
управления и бизнес-технологий,
доктор экономических наук

Т.Ю. Салютинa